



PARTNER E RUOLI NEL PROGETTO

Granlatte  GRANLATTE SOCIETÀ COOPERATIVA AGRICOLA A RESPONSABILITÀ LIMITATA IN SIGLA "GRANLATTE" (capofila): Granlatte è la Società Cooperativa Agricola, aderente a Legacoop e a Concooperative, holding del Gruppo Granarolo, leader di marca nel settore del latte fresco che associa oltre 600 produttori di latte distribuiti in dodici regioni italiane. La struttura della Cooperativa è costituita da 534 produttori singoli associati e 2 cooperative di raccolta. Gli allevamenti sono distribuiti nelle seguenti regioni: Emilia-Romagna, Piemonte, Lombardia, Veneto, Marche, Puglia, Lazio, Campania, Basilicata, Friuli, Molise e Calabria. Granlatte dispone di una società per azioni - Granarolo SpA - quale strumento di trasformazione industriale e di commercializzazione della materia prima prodotta dai soci.

C·A·R·T·H·U·S·I·A CARTHUSIA EDIZIONI SRL: Nasce nel 1987 quando Patrizia Zerbi, editrice e direttrice editoriale di Carthusia, decide di seguire il proprio sogno fondando a Milano una casa editrice per ragazzi, a misura loro e di chi come loro ama le storie belle. È un mondo tutto al femminile che da oltre trent'anni si occupa di comunicazione rivolta a bambini e ragazzi, insegnanti, genitori e tutte quelle figure che lavorano con l'infanzia. Da sempre con due anime: una legata alla libreria e una ai progetti speciali. Due anime sì, ma di un solo corpo.

 **UNIVERSITÀ DI FOGGIA** UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FOGGIA: I gruppi di Zootecnica Speciale e Microbiologia Agraria dell'Università di Foggia, Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimenti, Risorse Naturali ed Ingegneria (DAFNE) vantano un'esperienza ormai più che ventennale nello studio del benessere animale in relazione alle performance produttive e alla qualità del latte prodotto. Numerosissimi sono stati i contributi scientifici relativi alla valutazione dell'effetto di differenti condizioni stabulative, stati fisiologici ed eventi stressogeni di varia natura sul benessere e sullo stato di salute degli animali da latte, con particolare riferimento alla ghiandola mammaria. A tale riguardo, numerosi studi sono incentrati sull'insorgenza della mastite, sul trattamento delle mastiti subcliniche, sulla ricerca degli agenti eziologici e sulla risposta immunitaria. Di grande rilievo sono stati gli studi volti ad individuare nel latte indicatori precoci di scarso benessere, in termini di attività enzimatiche, conta differenziata delle cellule somatiche e citochine pro-infiammatorie, a tutela della salute animale e della qualità delle produzioni.

 **ON LINE SERVICE** ON LINE SERVICE - SOCIETÀ COOPERATIVA: la società opera nel campo della formazione e dei servizi alle imprese da più di dieci anni, è accreditata come Organismo di Formazione alla Regione Basilicata dal Dipartimento Politiche di Sviluppo, Lavoro, Formazione e Ricerca. L'Organismo si avvale di una consolidata équipe di docenti e consulenti esterni provenienti dal mondo produttivo ed economico, esperti e tecnici aziendali, docenti del mondo accademico e degli istituti di ricerca e formazione per offrire servizi formativi adeguati per la realizzazione di progetti innovativi

PVF GRANLATTE

Viale dell'UNICEF Snc Potenza (PZ)
progettogranlatte@granlatte.eu - Tel. 346 2589027
www.granlatte.eu



Unione Europea
Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

OBIETTIVI

L'obiettivo del progetto di Valorizzazione della Filiera GRAN LATTE è quello di valorizzare il latte lucano attraverso un processo di "ammodernamento" strutturale e formativo di tutte le aziende coinvolte nella filiera GRAN LATTE.

Questo percorso di ammodernamento della filiera passa dal superamento di alcune criticità che da sempre caratterizzano il comparto zootecnico italiano, in primis la frammentazione e polverizzazione delle aziende di produzione primaria che determina uno scarso potere contrattuale con i settori che stanno a valle della filiera.

E proprio al superamento di questa criticità punta il Progetto di Valorizzazione della Filiera del latte Lucano - Granlatte: stimolare ed incentivare creazioni di reti e network tra i soggetti coinvolti nella filiera, promuovere azioni di sensibilizzazione volte alle aziende ed al consumatore sull'importanza del benessere animale; garantire la corretta remunerazione alle aziende primarie; promuovere azioni di formazione e informazione

Filiera di valorizzazione del Latte Lucano

lungo la filiera; promuovere la concentrazione dell'offerta, dalla produzione alla trasformazione e stoccaggio per concludere nella fase commerciale accorciando le distanze dei vari anelli del mercato, sensibilizzare e rafforzare azioni di partecipazione e riconoscimento verso prodotti di qualità.

Attraverso il trasferimento delle conoscenze, grazie alla partecipazione di professionisti ed esperti del comparto, si vuole rafforzare la propensione all'adozione di pratiche innovative nelle imprese, sviluppare nuovi mercati, disporre di strumenti per il controllo della qualità. Allo stesso tempo, uno dei fondamentali risultati attesi dal progetto di valorizzazione, è quello di educare il consumatore a corrette abitudini alimentari, facendo conoscere le caratteristiche del latte.

ATTIVITÀ DI PROGETTO

Il progetto si compone di cinque diverse attività:

Attività 1: Azioni di sensibilizzazione all'interno delle scuole lucane attraverso delle giornate di un gioco da tavolo realizzato dalla casa editrice Carthusia che permetta di far conoscere in modo semplice e divertente com'è articolata e chi sono gli attori della filiera del latte. Partner responsabile: Carthusia

Attività 2: Azioni inerenti al benessere degli animali per la produzione di "latte di alta qualità". I professori dell'Università degli Studi di Foggia realizzeranno dei corsi di formazione finalizzati a promuovere la conoscenza e le tecniche innovative per garantire altissimi livelli di qualità del latte, senza rinunciare alle caratteristiche organolettiche che da sempre caratterizzano il latte. Partner responsabile: Università degli studi di Foggia

Attività 3: Azioni inerenti alla formazione degli allevatori a partire dagli aspetti generali di conduzione di una azienda zootecnica per finire agli aspetti fondamentali di una filiera controllata, passando attraverso le varie fasi di applicazione e verifica di aspetti fondamentali di un allevamento quali il ciclo biologico degli animali, la gestione dell'alimentazione, le patologie podali e la profilassi ed utilizzo dei farmaci, in conformità a determinati protocolli applicabili ed alle normative di legge vigenti. Partner responsabile: Online service

Attività 4: azioni inerenti alla cooperazione per garantire la buona riuscita delle attività progettuali. I partner svolgeranno riunioni periodiche con l'obiettivo di raggiungere tutti i risultati previsti nell'ambito del progetto di Valorizzazione della Filiera GRAN LATTE. Partner responsabile: Gran Latte soc. coop. (capofila del progetto)

Attività 5: Promozione e divulgazione della filiera GRAN LATTE. Al fine di promuovere la filiera ed il latte lucano, nell'ambito del progetto si prevedono iniziative trasversali che possono coinvolgere tutti gli stakeholder del comparto. Partner responsabile: Gran Latte soc. coop. (capofila del progetto)

